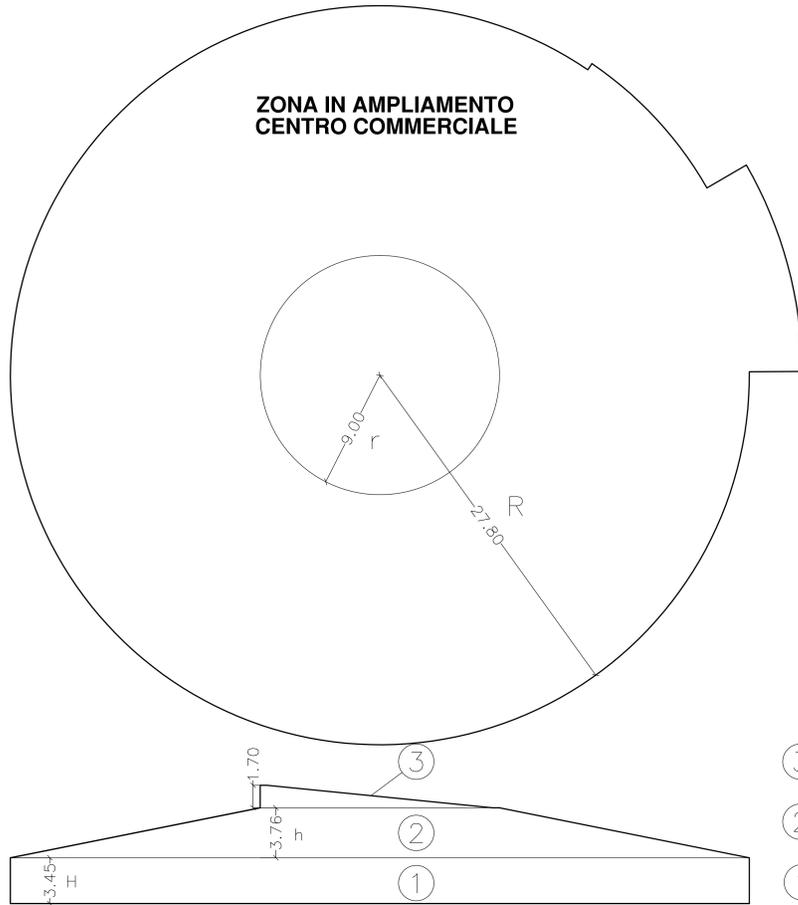
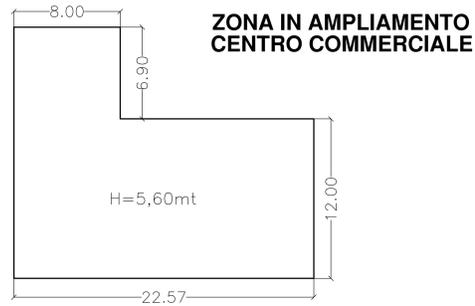


ZONA IN AMPLIAMENTO CENTRO COMMERCIALE



SUPERFICIE
calcolo da computer 2.496mq

VOLUME
 ① $2.496\text{mq} \times 3,45\text{mt} = 8.611,2\text{mc}$
 ② $\frac{1}{3} \pi \times 3,76\text{mt} \times (27,80\text{mt}^2 + 27,8\text{mt} \times 9\text{mt} + 9\text{mt}^2) = 4.347,11\text{mc}$
 ③ $\pi \times 9\text{mt}^2 \times 1,7/2\text{mt} = 221,38\text{mc}$
TOTALE VOLUME = 13.179,69mc



SUPERFICIE
 $22,57\text{mt} \times 12,00\text{mt} + 8\text{mt} \times 6,9\text{mt} = 326,04\text{mq}$

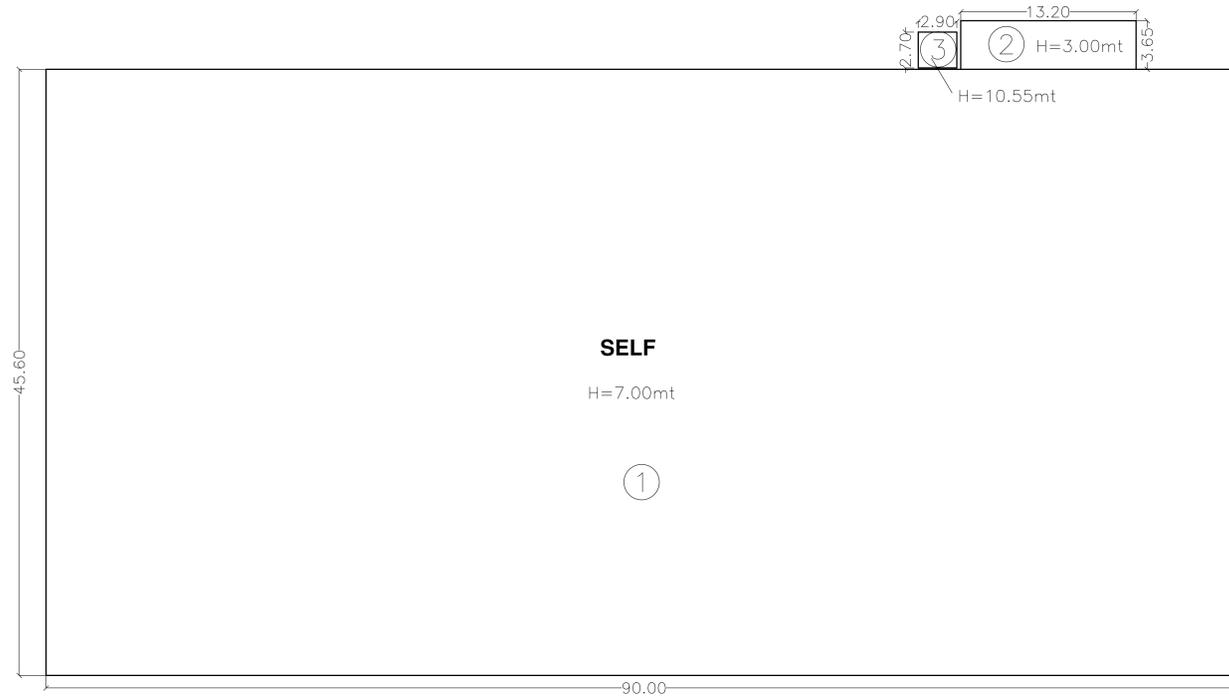
VOLUME
 $326,04\text{mq} \times 5,60\text{mt} = 1.825,82\text{mc}$

TOTALE VOLUME ZONA IN AMPLIAMENTO
 $13.179,69\text{mc} + 1.825,82\text{mc} = 15.005,51\text{mc}$

- ③ SUL X h medio
- ② tronco di cono $\frac{1}{3} \pi h (R^2 + rR + r^2)$
- ① SUL X H

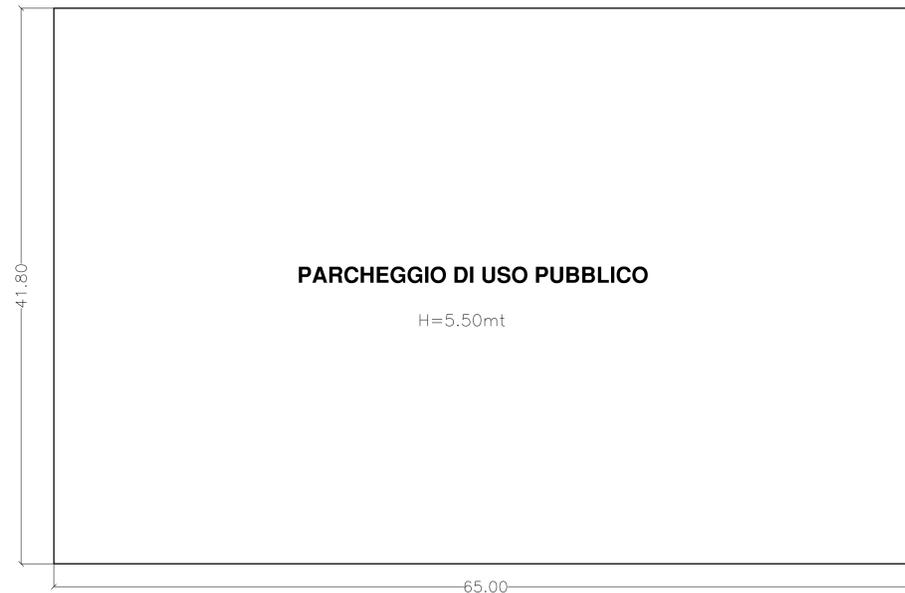
SUPERFICIE
 ① $45,60\text{mt} \times 90\text{mt} = 4.104\text{mq}$
 ② $13,20\text{mt} \times 3,65\text{mt} = 48,18\text{mq}$
 ③ $2,90\text{mt} \times 2,70\text{mt} = 7,83\text{mq}$
TOTALE SUPERFICIE = 4.160mq

VOLUME
 ① $4.104\text{mq} \times 7\text{mt} = 28.728\text{mc}$
 ② $48,18\text{mq} \times 3\text{mt} = 144,54\text{mc}$
 ③ $7,83\text{mq} \times 10,55\text{mt} = 82,60\text{mc}$
TOTALE VOLUME = 28.955,14mc



SELF
H=7.00mt

①



PARCHEGGIO DI USO PUBBLICO

H=5.50mt

SUPERFICIE INTERRATO
 $65,20\text{mt} \times 42,00\text{mt} = 2.738,4\text{mq}$

VOLUME INTERRATO
 $2.738,4\text{mq} \times 3,0\text{mt} = 8.215,2\text{mc}$

SUPERFICIE FUORI TERRA
 $65,00\text{mt} \times 41,80\text{mt} = 2.717\text{mq}$

VOLUME FUORI TERRA
 $2.717\text{mq} \times 8,5\text{mt} = 23.094,5\text{mc}$

TOTALE VOLUMETRIE DI PROGETTO FUORI TERRA

AMPLIAMENTO CENTRO COMMERCIALE	15.005 MC
SELF	28.955 MC
PARCHEGGIO DI USO PUBBLICO	23.095 MC
TOTALE	67.055 MC

POTENZIALITA' EDIFICATORIE

VOLUMETRIA REALIZZABILE L4 = 84.128 MQ X 3 (IT)	252.384 MC
VOLUMETRIA REALIZZABILE L2 = 4.000 MQ X 3 (IT)	12.000 MC
TOTALE	264.384 MC

VOLUMETRIE REALIZZATE (CONCESSIONATE)

CENTRO COMMERCIALE	162.481,76 MC
PROVINCIA	12.355,68 MC
DISTRIBUTORE	120,43 MC
TOTALE	174.958 MC

VOLUMETRIA CEDUTA AL COMUNE DI MACERATA **20.000 MC**

VOLUMETRIA RESIDUA

VOL. REALIZZABILE - VOL. REALIZZATE - VOL. CEDUTA AL COMUNE
 (264.384mc - 174.958mc - 20.000mc) **69.426 MC**

VOLUMETRIE DI PROGETTO (AMPLIAMENTI)

AMPLIAMENTO CENTRO COMMERCIALE	15.005 MC
SELF	28.955 MC
PARCHEGGIO DI USO PUBBLICO	23.095 MC
TOTALE	67.055 MC

VOLUME DI PROGETTO 67.055MC < 69.426MC VOLUME REALIZZABILE
 VOLUME RESIDUO +2.371MC

AMPLIAMENTO E RISTRUTTURAZIONE CENTRO COMMERCIALE "VAL DI CHIENITI"

STUDIO TECNICO:
 Arch. FABIO GRISOGANI
 Via Valle 118 - 62100 Macerata
 Tel. 0733/280031 - Fax. 288916
 Email: fabio@studiogrisogani.it
 Cod. Fisc. GRISO FABIA 03022570733
 Partita IVA 00279860439

Comune di: **MACERATA**

data:
Gennaio 2012

STATO DI PROGETTO VOLUMETRIE

TAV. 17
rapp. 1:200

committente: **PROMOCENTRO ITALIA S.p.A.**